

# STRATÉGIE E-COMMERCE



## COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Acquérir les fondamentaux et les bonnes pratiques en matière de stratégie e-commerce

1 JOUR  
7 HEURES



### PARTICIPANTS

Tout public désireux d'apprendre l'animation de sites e-commerces.



### PRÉREQUIS

Avoir des notions de marketing digital.



### ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



### VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation

 **BUROSCOPE**

Certification TOSA DIGITAL

**TOSA**<sup>®</sup>  
by ECOGRAD



### INTRODUCTION

- Vocabulaire spécifique à Internet / vocabulaire technique
- Typologie de sites web
- Les tendances du web

### PRÉPARER LA CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE

- Les Essentiels : bien préparer son Cahier des charges
- Définir l'arborescence
- Préparer / rédiger / organiser des contenus efficaces
- Rédiger des fiches produits efficaces
- Préparer ses images pour le web
- Les outils de création de Site Internet (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
- E-commerce et Contraintes légales
- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Gérer la traduction du site

### ATELIER PRATIQUE

- Mise en pratique : création arborescence, rédaction de fiches produit, cahier des charges, préparer ses images, etc.

### WEB ANALYTICS

- Google Analytics : présentation et grands principes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords de suivi

### OUTILS ET EXTENSIONS DÉDIÉS AU E-COMMERCE

- Emailing et automation
- Modules de carte de fidélité et réductions personnalisées

### L'ALTERNATIVE DES PLACES DE MARCHÉ

- Définition des places de marchés
- Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes

### OUTILS ET RESSOURCES DÉDIÉS AU E-COMMERCE