


OBJET DE LA FORMATION

- Réussir la mise en place d'une stratégie de communication digitale et mesurer les retours
- Travailler en équipe et échanger avec les différents acteurs de la communication
- Compléter son cursus vers une formation qualifiante niveau III


METIERS ACCESSIBLES

- Community Manager
- Chargé-e de communication digitale
- Chargé-e de transition numérique
- Référent-e digital-e
- Rédacteur web


PHASES DE RECRUTEMENT

1. Information collective : contours du métier, objectifs, modalités de formation.
2. Fiche de renseignements exprimant les objectifs professionnels du candidat
3. Entretien individuel : questionnement sur le parcours, le projet professionnel et les motivations.

Préconisation si l'action ne correspond pas aux besoins.


PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Demandeur(s) d'emploi
- Forte appétence pour le numérique
- Attrait pour le traitement de l'image et les réseaux sociaux
- Motivation et savoir-être

Animateur-rice de communication digitale

POEC - PIC

 SESSION : 25 septembre 13 décembre 2019
 Stages : Décembre

- 15 candidats-es

INFO COLL
 05 et 12 septembre 2019

CV + Lettre
 de motivation

formations@buroscope.fr

 4 rue de Bray
 35510 Cesson-Sévigné

329 h

47 jours


70 h

10 jours

399 h
AUTRES ACTIVITÉS

- Techniques de recherche d'emploi – Atelier CV + lettre de motivation (3 j)
- Projets collectif

Formateur référent : Philippe PINEL



En collaboration avec