

LES MÉDIAS SOCIAUX À USAGE PROFESSIONNEL



COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Découvrir de façon pratique les possibilités offertes aux professionnels par les médias sociaux pour échanger, communiquer et promouvoir son activité

2 JOURS
14 HEURES



PARTICIPANTS

Curieux et désireux de mieux utiliser les médias sociaux pour se faire connaître, partager et accroître son activité professionnelle.



PRÉREQUIS

Personnes utilisatrices au quotidien de l'internet et possédant un compte Facebook personnel.



ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation

 **BUROSCOPE**

Certification TOSA DIGITAL

TOSA®
by ECOGRAD



RÉSEAUX SOCIAUX : QU'EST-CE QUE C'EST ?

- Les objectifs des réseaux sociaux
- Les différents modèles, le vocabulaire lié à leur utilisation

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

FACEBOOK :

- Configurer son compte Facebook : profil, sécurité, alertes, groupes
- Créer une page pro et la paramétrier
- Mettre à jour son statut
- Rechercher des personnes
- Illustrer sa page pro et choisir les bons mots pour communiquer
- Envoyer des invitations à des contacts, solliciter du public pour susciter du trafic
- Utiliser des flux RSS pour alimenter sa page pro
- Envoyer des messages privés
- Consulter les statistiques de visite
- L'application « pages » sur son Smartphone

LINKEDIN :

- Configurer son compte
- Créer et faire évoluer son réseau
- Compléter son profil, son parcours professionnel
- Recommander des compétences
- Communiquer en privé ou en public des informations
- Consulter les statistiques de visite
- Les applications sur son Smartphone

SE TENIR INFORMÉ(E), FAIRE DE LA VEILLE AVEC TWITTER

- Le micro-blogging : qu'est-ce que c'est ?
- La timeline
- Suivre et être suivi : abonnements, abonnés, listes
- Rechercher en utilisant les hashtags
- Twitter sur son Smartphone