



UTILISER LES IMAGES ET PHOTOS POUR SA COMMUNICATION



COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les types d'images utilisés dans le secteur de la communication
- Trouver ou commander des images adaptées aux différents supports de communication
- Créer ou modifier, optimiser pictos et photos pour le web
- Connaître les réseaux sociaux dédiés aux images

**2 JOURS
14 HEURES**



PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication, rédacteurs de contenu.



PRÉREQUIS

Utilisateur de l'internet et de la micro-informatique au quotidien.



ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



Certification TOSA DIGITAL



LES DIFFÉRENTS FORMATS ET DIFFÉRENTES UTILISATIONS

- Fichiers Sources vs Exports
- Format et résolutions des images pour le web
- Image optimisée et fichier HD

DÉCRYPTER UNE IMAGE

- Règles de base de l'image
- Qualités d'une bonne image pour sa communication
- Les différents types d'images

PRÉPARER DES IMAGES À DESTINATION D'UN SITE WEB

- Optimisation, accessibilité et texte alternatif

UTILISER UN SMARTPHONE COMME APPAREIL PHOTO

- Bonnes pratiques

LES BANQUES D'IMAGES

- Trouver des images adaptées aux objectifs de communication

LES PRINCIPAUX OUTILS POUR ADAPTER SES IMAGES

- Canva : créer, modifier, recadrer, optimiser ses images pour le web

LES RÉSEAUX SOCIAUX DÉDIÉS À L'IMAGE

- Pinterest, Instagram... : tour d'horizon, bonnes pratiques et optimisation

PRATIQUES

- Créer des images pour les réseaux sociaux, pour une newsletter
- Créer et publier un Gif animé
- Débuter avec Canva



02 99 22 84 84



www.buroscope.fr



rennes@buroscope.fr