

MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION E-COMMERCE

AVEC PRESTASHOP



COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Analyser les besoins préalables à la création d'une boutique marchande
- Apprendre à mettre en place et gérer sa plateforme

5 JOURS
35 HEURES



PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication.



PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'outil informatique (Mac ou PC).

Savoir organiser ses dossiers.
Savoir décompresser une archive.
Bonne connaissance d'Internet.



ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



STRUCTURE D'UN SITE E-COMMERCE

- Finalités, avantages et inconvénients
- Analyse du projet
- Mise en place technique (hébergeur, nom de domaine, installation)

CRÉATION DE LA BOUTIQUE

- Découverte de l'outil PrestaShop
- Catégories
- Fiches produits
- Pages indispensables
- Logistique
- Clients
- Paiement
- Communication par newsletter

RÉFÉRENCEMENT

- SEO
- Mots-clés